

Ramo:		48 - Cultura						
Unidad Responsable:		400 - Unidad de Administración y Finanzas						
Clave y Modalidad del Pp:		E - Prestación de Servicios Públicos						
Denominación del Pp:		E-011 - Desarrollo Cultural						
Finalidad:		2 - Desarrollo Social						
Función:		4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales						
Subfunción:		2 - Cultura						
Actividad Institucional:		8 - Fomento y promoción de la cultura						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Contribuir al bienestar social garantizando a la población el acceso a los bienes y servicios culturales mediante el incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero.			1			La población se interesa, asiste y participa en la oferta artística y/o cultural del país.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que via internet accede a las paginas web)	Este indicador mide el porcentaje de la población beneficiada (incluye a la población que via internet accede a las paginas web y presencial) a las diversas manifestaciones artísticas y culturales ofertadas por la Secretaría de Cultura y los organismos que conforman el Subsector Cultura y Arte, con respecto a población total del país, y las respectivas proyecciones anuales que realiza el CONAPO.	(Número de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales en el año t / Población Nacional proyectada por CONAPO para el año t) * 100	Relativo	Porcentaje de la población	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a los población que via internet accede a las paginas web): http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Objetivo			Orden			Supuestos		
La población participa en las expresiones artísticas y/o culturales y del patrimonio cultural del país.			1			La población se interesa, asiste y participa en la oferta artística y/o cultural del país.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales.	Mide los asistentes a eventos artísticos y/o culturales.	(Número de asistentes a eventos artísticos y/o culturales del año t / Número de asistentes a eventos artísticos y/o culturales programados en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Asistentes a eventos artísticos y/o culturales: http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Objetivo			Orden			Supuestos		
Tiraje de títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, con la finalidad de promover la industria editorial.			1			La población se interesa por la lectura de las publicaciones y cuenta con las condiciones para acceder a ello. Las líneas de política pública en materia de difusión cultural son aplicadas de manera efectiva por las diferentes instancias de gobierno.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje del tiraje de los títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural.	Mide tiraje de los títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural.	(Tiraje de títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, en materia artística o cultural del año t / Tiraje de títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, en materia artística o cultural programados para el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Tiraje de títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, con la finalidad de promover la industria editorial: http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores

Objetivo			Orden			Supuestos		
Actividades artísticas y/o culturales realizadas para impulsar y promover el arte y la cultura en el país.			2			La población se interesa por las actividades artísticas, culturales y cuenta con las condiciones para acceder a ellas. Las líneas de política pública en materia de difusión cultural son aplicadas de manera efectiva por las diferentes instancias de gobierno.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas	Mide el número de actividades artísticas y culturales realizadas	(Actividades artísticas y culturales realizadas en el año t / Total de actividades artísticas y culturales programadas en el año t) * 100	Relativo	Actividad	Gestión	Eficacia	Trimestral	Actividades artísticas y culturales: http://sisc.cultura.gob.mx
Objetivo			Orden			Supuestos		
Estímulos para la participación, fomento, creación, producción y promoción otorgados, para fortalecer y reconocer la trayectoria y excelencia de los creadores artísticos y culturales.			3			Existe población interesada y cuenta con las condiciones y requisitos para participar en las actividades y/o acciones de fomento en el ámbito artístico cultural.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de reconocimientos y/o estímulos otorgados en materia artística y/o cultural.	Mide el porcentaje de reconocimientos y/o estímulos (premios, distinciones y/o reconocimientos otorgados derivados de la participación y/o trayectoria relevante así como concursos en materia artística y/o cultural organizados para su fomento, como son: trabajos de investigación, obras filmadas, obras musicales, obra escénica, exposiciones multidisciplinarias y performance).	(Número de reconocimientos y/o estímulos otorgados en materia artística y/o cultural en el año t / Número de reconocimientos y/o estímulos otorgados en materia artística y/o cultural programados el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de reconocimientos y/o estímulos otorgados en materia artística y/o cultural: http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Objetivo			Orden			Supuestos		
Editar y coeditar títulos y revistas en materia artística, cultural, histórica y científica con la finalidad de fomentar la producción editorial y la lectura.			1			Existe interés de la población y se celebran y concretan los acuerdos y/o convenios con las instituciones que apoyan la producción editorial.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de títulos y revistas culturales editados, coeditados, en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural	Mide el número de títulos y revistas culturales editados, coeditados, en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural.	(Títulos y revistas culturales editados, coeditados, en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural en el año t / Títulos y revistas culturales editados, coeditados, en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural programados en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Porcentaje de títulos y revistas culturales editados, coeditados, en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural: http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realizar actividades y/o acciones de publicidad cultural para la población en general para diversificar el conocimiento del arte y la cultura.			3			La población se interesa por las actividades artísticas y culturales en materia de publicidad cultural		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	Mide el número de las actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	(Número de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas en el año t / Total de actividades y/o acciones de publicidad cultural programadas en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas: http://sisc.cultura.gob.mx
Objetivo			Orden			Supuestos		
Producción de actividades artísticas para contribuir en la deconstrucción de masculinidades, repensar las implicaciones y problemáticas derivadas de las desigualdades históricas de género independientemente de su identidad de género.			8			Las niñas y jóvenes, que se interesan por formar parte de las agrupaciones musicales comunitarias, cuentan con las condiciones para acceder a ellas. Indiferencia de la población a los temas relativos a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de actividades cuyo contenido toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas.	Mide el porcentaje de actividades relativas a la igualdad de género donde el foco es en el contenido del hecho artístico independientemente de la edad e identidad de género con la que los asistentes se identifiquen: hombre, mujer, no-binario, transgénero, cisgénero, queer, genderqueer, non-conforming, entre otros.	(Número de actividades cuyo contenido toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas en el año t / Número de actividades totales en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Actividades cuyo contenido toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas. Página del INBAL/Transparencia/Indicadores de programas presupuestarios Reportes de la SGBA y SGPAI.

Objetivo			Orden			Supuestos		
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de divulgación realizadas			11			La población se interesa por actividades de divulgación		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de divulgación realizadas	Mide el número de las actividades artísticas y/o culturales de divulgación realizadas	(Número de actividades artísticas y/o culturales de divulgación cultural realizadas en el año t / Número de actividades artísticas y/o culturales de divulgación cultural programadas en el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Numero de actividades artísticas y/o culturales de divulgación cultural realizadas en el año t: http://sisc.cultura.gob.mx
Objetivo			Orden			Supuestos		
Difundir el quehacer artístico y/o cultural a través de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube).			12			La población se interesa por actividades artísticas y/o culturales a través de las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de publicaciones realizadas en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube)	Mide el número de publicaciones realizadas en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube)	(Número de publicaciones realizadas en redes sociales en el año t / Número de publicaciones realizadas en redes sociales programadas en el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Numero de publicaciones realizadas en redes sociales en el año t: http://sisc.cultura.gob.mx