

Detalle de la Matriz								
Ramo:		48 - Cultura						
Unidad Responsable:		400 - Unidad de Administración y Finanzas						
Clave y Modalidad del Pp:		E - Prestación de Servicios Públicos						
Denominación del Pp:		E-011 - Desarrollo Cultural						
Clasificación Funcional:								
Finalidad:		2 - Desarrollo Social						
Función:		4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales						
Subfunción:		2 - Cultura						
Actividad Institucional:		8 - Fomento y promoción de la cultura						
Objetivo			Fin			Supuestos		
Contribuir al bienestar social garantizando a la población el acceso a los bienes y servicios culturales mediante el incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero.			1			La población se interesa, asiste y participa en la oferta artística y/o cultural del país.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades de difusión del arte y la cultura, en cualquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura	Mide la distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades artísticas y culturales	di: La distancia de la localidad i a la localidad más cercana donde se realicen actividades de difusión del arte y la cultura, en cualquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura / Pi: La población de la localidad i	Relativo	Kilómetro lineal	Estratégico	Eficacia	Anual	di: La distancia de la localidad i a la localidad más cercana donde se realicen actividades de difusión del arte y la cultura, en cualquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura; Sistema de Información del Sector Cultura
Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que via internet accede a las paginas web)	Este indicador mide el porcentaje de la población beneficiada (incluye a la población que via internet accede a las paginas web) a las diversas manifestaciones artísticas y culturales ofertadas por la Secretaría de Cultura y los organismos que conforman el Subsector Cultura y Arte, con respecto a población total del país, y las respectivas proyecciones anuales que realiza el CONAPO.	(Número de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales en el año t / Población Nacional proyectada por CONAPO para el año t) * 100	Relativo	Porcentaje de la población	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a los población que via internet accede a las paginas web): http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Objetivo			Propósito			Supuestos		
La población participa en las expresiones artísticas y/o culturales y del patrimonio cultural del país.			1			La población se interesa, asiste y participa en la oferta artística y/o cultural del país.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales.	Mide los asistentes a eventos artísticos y/o culturales.	(Número de asistentes a eventos artísticos y/o culturales del año t / Número de asistentes a eventos artísticos y/o culturales programados en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Asistentes a eventos artísticos y/o culturales: http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Objetivo			Componente			Supuestos		
Tiraje de títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, con la finalidad de promover la industria editorial.			1			La población se interesa por la lectura de las publicaciones y cuenta con las condiciones para acceder a ello. Las líneas de política pública en materia de difusión cultural son aplicadas de manera efectiva por las diferentes instancias de gobierno.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje del tiraje de los títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural.	Mide tiraje de los títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural.	(Tiraje de títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, en materia artística o cultural del año t / Tiraje de títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, en materia artística o cultural programados para el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Tiraje de títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, con la finalidad de promover la industria editorial.: http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Objetivo			Orden			Supuestos		
Actividades artísticas y/o culturales realizadas para impulsar y promover el arte y la cultura en el país.			2			La población se interesa por las actividades artísticas, culturales y cuenta con las condiciones para acceder a ellas. Las líneas de política pública en materia de difusión cultural son aplicadas de manera efectiva por las diferentes instancias de gobierno.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas	Mide el número de actividades artísticas y culturales realizadas	(Actividades artísticas y culturales realizadas en el año t / Total de actividades artísticas y culturales programadas en el año t) * 100	Relativo	Actividad	Gestión	Eficacia	Trimestral	Actividades artísticas y culturales: http://sisc.cultura.gob.mx
Objetivo			Orden			Supuestos		
Estímulos para la participación, fomento, creación, producción y promoción otorgados, para fortalecer y reconocer la trayectoria y excelencia de los creadores artísticos y culturales.			3			Existe población interesada y cuenta con las condiciones y requisitos para participar en las actividades y/o acciones de fomento en el ámbito artístico cultural.		

Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de reconocimientos y/o estímulos otorgados en materia artística y/o cultural.	Mide el porcentaje de reconocimientos y/o estímulos (premios, distinciones y/o reconocimientos otorgados derivados de la participación y/o trayectoria relevante así como concursos en materia artística y/o cultural organizados para su fomento, como son: trabajos de investigación, obras filmicas, obras musicales, obra escénica, exposiciones multidisciplinarias y performance).	(Número de reconocimientos y/o estímulos otorgados en materia artística y/o cultural en el año t / Número de reconocimientos y/o estímulos otorgados en materia artística y/o cultural programados el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de reconocimientos y/o estímulos otorgados en materia artística y/o cultural: http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Objetivo			Orden			Supuestos		
Población capacitada en materia artística y/o cultural para mejorar las acciones y servicios culturales que se prestan a la población.			4			La población se interesa por la lectura de las publicaciones y cuenta con las condiciones para acceder a ello. Las líneas de política pública en materia de difusión cultural son aplicadas de manera efectiva por las diferentes instancias de gobierno.		
Porcentaje de la población capacitada en materia artística y/o cultural	Mide la capacitación de la población en materia artística y/o cultural	(Población capacitada en materia artística y/o cultural realizada en el año t / Población capacitada en materia artística y/o cultural programada en el año t) *100	Relativo	Capacitación	Gestión	Eficacia	Trimestral	Población capacitada en materia artística y/o cultural: http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Objetivo			Orden			Supuestos		
Editar y coeditar títulos y revistas en materia artística, cultural, histórica y científica con la finalidad de fomentar la producción editorial y la lectura.			1			Existe interés de la población y se celebran y concretan los acuerdos y/o convenios con las instituciones que apoyan la producción editorial.		
Porcentaje de títulos y revistas culturales editados, coeditados, en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural	Mide el número de títulos y revistas culturales editados, coeditados, en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural.	(Títulos y revistas culturales editados, coeditados, en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural en el año t / Títulos y revistas culturales editados, coeditados, en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural programados en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Porcentaje de títulos y revistas culturales editados, coeditados, en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural: http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realizar actividades de difusión cultural para la población en general para diversificar el conocimiento del arte y la cultura.			2			La población se interesa por las actividades artísticas y/o culturales en materia de difusión cultural.		
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural realizadas	Mide el número de las actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural realizadas	(Número de actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural realizadas en el año t / Total de actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural programadas en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural realizadas: http://sisc.cultura.gob.mx
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realizar actividades y/o acciones de publicidad cultural para la población en general para diversificar el conocimiento del arte y la cultura.			3			La población se interesa por las actividades artísticas y culturales en materia de publicidad cultural.		
Porcentaje de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	Mide el número de las actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	(Número de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas en el año t / Total de actividades y/o acciones de publicidad cultural programadas en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas: http://sisc.cultura.gob.mx
Objetivo			Orden			Supuestos		
Ampliar y fomentar acciones para la producción y diversificación de la oferta artística y cultural.			4			Existe interés de la población y se celebran y concretan los acuerdos para la realización de los eventos artísticos y culturales.		
Porcentaje de producciones artísticas y/o culturales realizadas	Mide el número de producciones artísticas y/o culturales programadas a realizarse en el año t)	(Número de producciones artístico culturales realizadas en el año t / Número de producciones artístico culturales programadas a realizarse en el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de producciones artísticas y/o culturales realizadas: http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realizar actividades de promoción cultural, para brindar una oferta atractiva, formativa y de calidad a la cultura y las artes.			5			La población se interesa por las actividades artísticas y culturales en materia de divulgación cultural		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

Porcentaje de actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural	Mide las actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural	(Actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultura realizadas en el año t / Actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultura programadas en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Acciones de promoción y fomento del desarrollo cultural: http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Objetivo			Orden			Supuestos		
Capacitar en materia artística y/o cultural, para mejorar la administración de los espacios culturales, y procurar un uso más intensivo de éstos.			6			La población se interesa por las actividades artísticas, culturales y cuenta con las condiciones para acceder a ellas.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de actividades de capacitación realizadas en materia artística y/o cultural	Mide los eventos de capacitación en materia artística y/o cultural	(Actividades de capacitación realizadas en materia artística y/o cultural en el año t / Actividades de capacitación en materia artística y/o cultural programados a realizar el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Actividades de capacitación realizadas en materia artística y/o cultural: http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Objetivo			Orden			Supuestos		
Atender la población infantil y adolescente con actividades artísticas y/o cultural, para que cuente con las mismas oportunidades de acceso a las diversas manifestaciones artísticas y/o culturales.			7			La población infantil y adolescente se interesa por las actividades artísticas y culturales		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales	Mide el número de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales	(Número de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales en el año t / Número de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas programados en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales en el año t: https://sisc.cultura.gob.mx/
Objetivo			Orden			Supuestos		
Producción de actividades artísticas para contribuir en la deconstrucción de masculinidades, repensar las implicaciones y problemáticas derivadas de las desigualdades históricas de género independientemente de su identidad de género.			8			Las niñas y jóvenes, que se interesan por formar parte de las agrupaciones musicales comunitarias, cuenten con las condiciones para acceder a ellas. Indiferencia de la población a los temas relativos a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de niñas y jóvenes que forman parte de las agrupaciones musicales comunitarias	Mide el porcentaje de niñas y jóvenes que forman parte de las agrupaciones musicales comunitarias.	(Número de niñas y jóvenes que forman parte de las agrupaciones musicales comunitarias en el año t / Número de niñas, niños y jóvenes que forman parte de las agrupaciones musicales comunitarias en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de niñas y jóvenes que forman parte de las agrupaciones musicales comunitarias en el año t: https://sisc.cultura.gob.mx/
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de actividades cuyo contenido toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas.	Mide el porcentaje de actividades relativas a la igualdad de género donde el foco es en el contenido del hecho artístico independientemente de la edad e identidad de género con la que los asistentes se identifiquen: hombre, mujer, no-binario, transgénero, cisgénero, queer, genderqueer, non-conforming, entre otros.	(Número de actividades cuyo contenido toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas en el año t / Número de actividades totales en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Actividades cuyo contenido toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas. Página del INBAL/Transparencia/Indicadores de programas presupuestarios Reportes de la SGBA y SGPAL.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Atender la población de personas adultas mayores con actividades artísticas y/o culturales, para que cuenten con las mismas oportunidades de acceso a las diversas manifestaciones artísticas y/o culturales.			9			La población adulta mayor se interesa por las actividades artísticas y culturales.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de población de personas adultas mayores atendidas.	Mide la población de personas adultas Mayores atendida en el año t respecto de la población Adulta Mayor programada atender en el año t	(Población de personas adultas Mayores atendida en el año t / Población Adulta Mayor programada atender en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Población de personas adultas Mayores atendida en el año t: Sistema de Información del Sector Cultura (SISC)
Objetivo			Orden			Supuestos		
Atender la población de personas con discapacidad con actividades artísticas y/o culturales, para que cuenten con las mismas oportunidades de acceso a las diversas manifestaciones artísticas y/o culturales.			10			La población con discapacidad se interesa por las actividades artísticas y culturales.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de población con discapacidad con actividades artísticas y/o culturales	Mide la población con discapacidad atendidos en el año t respecto de la Población atender en el año t	(Población con discapacidad atendidos en el año t / Población atender en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Población con discapacidad atendidos en el año t: Sistema de Información del Sector Cultura (SISC)
Objetivo			Orden			Supuestos		

Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de divulgación realizadas			11			La población se interesa por actividades de divulgación		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de divulgación realizadas	Mide el número de las actividades artísticas y/o culturales de divulgación realizadas	(Número de actividades artísticas y/o culturales de divulgación cultural realizadas en el año t / Número de actividades artísticas y/o culturales de divulgación cultural programadas en el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Numero de actividades artísticas y/o culturales de divulgación cultural realizadas en el año t: http://sisc.cultura.gob.mx
Objetivo			Orden			Supuestos		
Difundir el quehacer artístico y/o cultural a través de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube).			12			La población se interesa por actividades artísticas y/o culturales a través de las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de publicaciones realizadas en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube)	Mide el número de publicaciones realizadas en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube)	(Número de publicaciones realizadas en redes sociales en el año t / Número de publicaciones realizadas en redes sociales programadas en el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Numero de publicaciones realizadas en redes sociales en el año t: http://sisc.cultura.gob.mx