

Dialogan en el Palacio de Bellas Artes sobre la histórica relación entre periodismo y literatura

- Participaron en la mesa *Periodismo y literatura*: Julia Santibáñez Escobar, José Luis Martínez, Jesús Alejo Santiago y Yanet Aguilar Sosa
- Se abordaron tópicos como los nuevos retos tecnológicos de la era digital, la relación entre literatura y periodismo, así como el rescate del papel femenino en el periodismo cultural

La Sala *Adamo Boari* del Palacio de Bellas Artes fue escenario de la mesa *Periodismo y literatura*, en la que plumas como Julia Santibáñez Escobar, José Luis Martínez, Jesús Alejo Santiago y Yanet Aguilar Sosa, ahondaron en la participación de las mujeres en el periodismo cultural, los nuevos retos tecnológicos de la era digital y la histórica relación entre periodismo y literatura.

Luego de una breve introducción, la editora, poeta y ensayista, Julia Santibáñez Escobar abrió la mesa organizada por el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), a través de la Coordinación Nacional de Literatura (CNL), quien, además de recapitular sobre el origen de la estrecha relación entre el periodismo y la literatura, aseguró que es de suma relevancia “capitalizar las fortalezas de ambas”.

“Cuando es necesario hay que trazar una franja muy delgada entre una y la otra, hay que dedicarnos a escribir bien, a editar bien y a publicar contenidos que valen la pena. Hoy, tal vez más que nunca, existe una demanda creciente por contenidos relevantes. Gente que antes no leía, ya lo está haciendo. Se

trata de hacer contenidos originales y es justo ahí donde tenemos que dominar los recursos digitales de esta era", comentó.

Santibáñez enfatizó la importancia de reconocer a las mujeres en el panorama cultural informativo del país. "Creo que ese es un reto para los que hacemos periodismo cultural actual en México, visibilizar el trabajo de las mujeres, como Inés Arredondo, Guadalupe Dueñas, Elena Garro, Amparo Dávila y Rosario Castellanos. Es una tarea pendiente, hay que voltear y reescribir la historia para atrás", añadió.

Durante la mesa moderada por Yanet Aguilar Sosa, reportera cultural de *El Universal*, el fundador y director del suplemento *Laberinto* del diario *Milenio*, José Luis Martínez, aseguró que es "necesario empezar a conocer nuestra realidad, nuestra historia y ver qué estamos proponiendo a los lectores de este tiempo. Existe una diversidad de materiales que se le pueden ofrecer.

"No creo que sean malos tiempos para el periodismo, lo son para quien no está dispuesto a cambiar, a asumir desafíos y un periodista siempre debe estar dispuesto a aceptarlos en su tiempo. Tenemos que acostumbrarnos a que la información, la noticia, es instantánea. Debemos conservar a los lectores que tenemos e incorporar a nuevos. Ese es el reto hoy", agregó.

Por su parte, Jesús Alejo Santiago, reportero de Radio Educación y del diario *Milenio*, habló de la problemática que presenta el periodismo actual, que va desde la falta de espacios para publicar, la preponderancia de la imagen ante el texto, hasta la manera en que se entienden conceptos como lectura y periodismo.

"Creo que hay una gran oportunidad de ofrecer contenidos a través de las plataformas tecnológicas de hoy. Me parece fundamental, en ese sentido, poder establecer un diálogo más estrecho entre estas dos visiones que han sido poco valoradas pensando en los contenidos relevantes y las plataformas multimedia. ¿Hasta qué punto estamos viendo realmente a nuestros lectores? ¿Hasta qué punto somos nosotros los que estamos valorando esta perspectiva? ¿Estamos respondiendo al mercado o a las necesidades del lector?", concluyó Alejo Santiago.

---000---