



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



**INBAL**

ACCIONES ESTRATÉGICAS

# FOMENTO DE UNA CULTURA DE LACTANCIA MATERNA EN MUSEOS DEL INBAL

Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura  
Coordinación Nacional de Artes Visuales

# ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL FOMENTO DE UNA CULTURA DE LACTANCIA MATERNA EN LOS MUSEOS DEL INBAL

## Presentación

El Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL) trabaja para establecer acciones estratégicas para el fomento de una cultura de la lactancia materna en su Red de Museos, a partir de actividades de sensibilización del personal que colabora en dichos recintos, realización de eventos que promuevan la lactancia materna en estos espacios y campañas de concientización al público sobre el tema, desde un enfoque de salud pública y derechos humanos.

## Perspectiva:

- Derechos humanos y culturales
- Principios de inclusión
- Equidad de género
- Salud pública



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



**INBAL**

## ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN A MADRES LACTANTES

El INBAL ratificó su compromiso por defender el derecho de madres lactantes, de amamantar a sus hijas e hijos en sus recintos a través de una serie de acciones a partir de lo sucedido el martes 19 de noviembre del 2019, cuando el personal de custodios del Museo de Arte Moderno (MAM) le solicitó a una visitante amamantar fuera de una de las salas de exhibición. El INBAL informó a visitantes y ciudadanía las acciones afirmativas para respetar los derechos de las mujeres y de la infancia en los espacios del Museo, como parte de la política de igualdad que promueve bajo la orientación de la Secretaría de Cultura.

En respuesta a lo sucedido, la dirección del MAM asumió su responsabilidad, ofreciendo una disculpa pública, a la vez de invitar al diálogo para construir en comunidad en espacio armónico y amigable para la lactancia en sus instalaciones.



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



**INBAL**

## MUSEO DE ARTE MODERNO

### ACCIONES ESTRATÉGICAS

1. El domingo 24 de noviembre el MAM en colaboración con el colectivo Normalizando la Lactancia Materna México organizaron una *tetada* con más de 100 madres, y sus hijas e hijos, quienes con consignas y acciones manifestaron el derecho a lactancia en las salas de los museos y en el espacio público.
2. Modificación del reglamento interno dónde ahora se especifica de manera clara que la lactancia está permitida dentro de las salas de exhibición y todas las áreas del recinto.
3. Colocación de señalética a la entrada del Museo con el ícono de lactancia permitida.
4. Campaña de difusión en las redes sociales del museo con obras de su acervo que hace alusión a la lactancia.
5. El 13 de febrero, el colectivo Normalizando la Lactancia Materna México, brindó una charla de sensibilización al personal de seguridad y custodios del MAM, con la intención de reafirmar al museo como un espacio seguro en el que toda mujer tenga la libertad de ejercer su derecho por la lactancia materna.





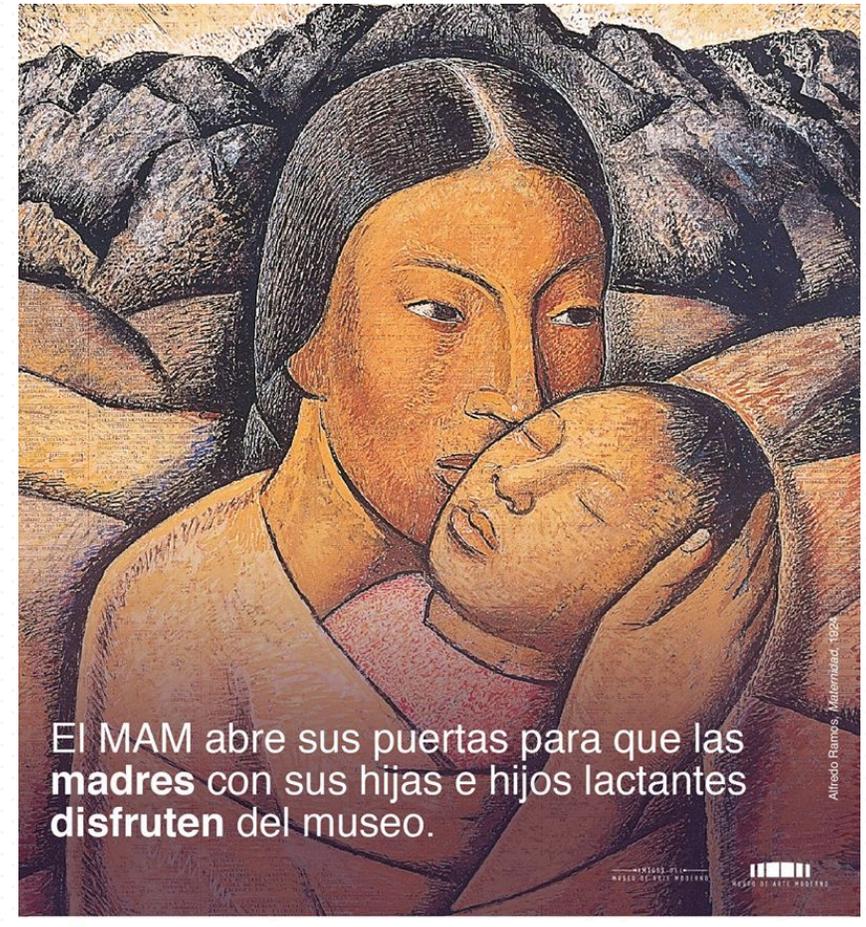
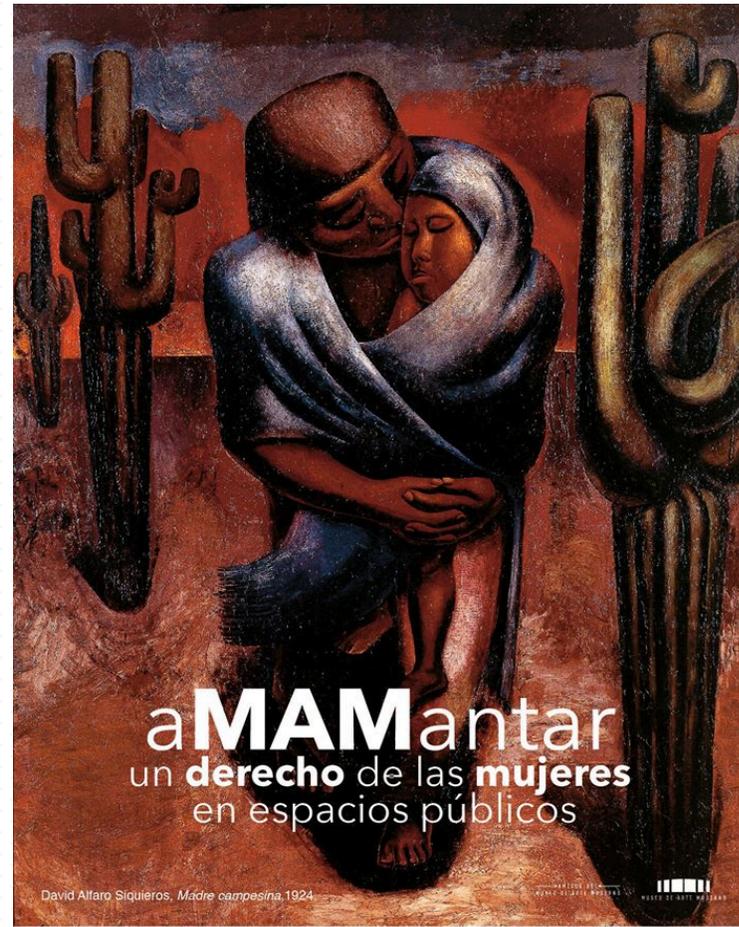
Tetada en el Museo de Arte Moderno, 24 de noviembre 2019



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



**INBAL**



GOBIERNO DE MÉXICO | CULTURA | INBAL | inba.gob.mx

GOBIERNO DE MÉXICO | CULTURA | INBAL | inba.gob.mx

GOBIERNO DE MÉXICO | CULTURA | INBAL | inba.gob.mx

Campaña en redes sociales del MAM, noviembre 2019




**GOBIERNO DE MÉXICO** | **CULTURA** | **INBAL**  
SECRETARÍA DE CULTURA




  
[inba.gob.mx](http://inba.gob.mx)


**GOBIERNO DE MÉXICO** | **CULTURA** | **INBAL**  
SECRETARÍA DE CULTURA



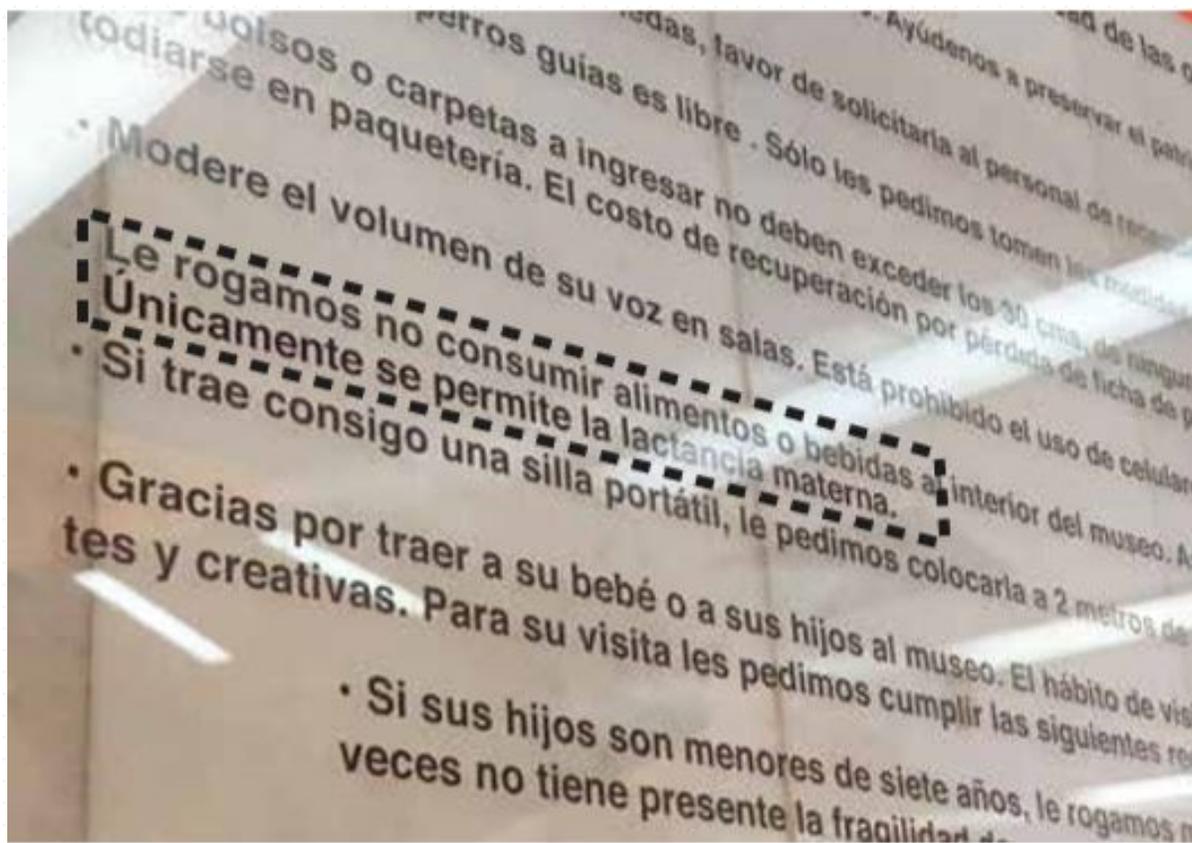

  
[inba.gob.mx](http://inba.gob.mx)

Campaña en redes sociales del MAM, noviembre 2019


**CULTURA** | **INBAL**  
SECRETARÍA DE CULTURA



Señalética en el Museo Nacional de Artes, noviembre 2019



Cambio en el reglamento interno del MAM, noviembre 2019



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



**INBAL**

## MUSEO NACIONAL DE SAN CARLOS

### ACCIONES ESTRATÉGICAS

1. El Museo Nacional de San Carlos (MNSC) y el colectivo Normalizando la Lactancia Materna México organizaron de manera conjunta *La Tetada en San Carlos* la cual tuvo como propósito la construcción de espacios seguros para todas, incluyendo a las madres, hijas e hijos lactantes.
2. Durante *La Tetada*, realizada el 7 marzo, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer 2020, se ofreció una visita guiada en torno a algunas de las obras del acervo del MNSC que abordan el papel social e histórico de la mujer y hablan sobre el lazo que se establece entre madre e hijo a través de la lactancia, como son las piezas tituladas *Las siete virtudes* de Peter de Kempeneer y *La virgen de la leche* de Jacopo Carrucci, *El Pontorno*.
3. Realización de una campaña en redes sociales.



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA





Tetada en el Museo Nacional de San Carlos, 7 de marzo 2020

## TETADA EN SAN CARLOS

**7 DE MARZO | 12:00 h**  
Museo Nacional de San Carlos

Visítanos con tu hija o hijo  
y juntos normalicemos la lactancia  
en espacios públicos.

Punte de Alvarado 50, Tabacalera, Cuauhtémoc, Ciudad de México, 06030  
 55 8647 5800, www.mnscancarlos.inba.gob.mx

[inba.gob.mx](https://www.inba.gob.mx)

Campaña en redes sociales del museo, 7 de marzo 2020



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



**INBAL**



Tetada en el Museo Nacional de San Carlos, 7 de marzo 2020



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



**INBAL**

# COORDINACIÓN NACIONAL DE ARTES VISUALES

## ACCIONES ESTRATÉGICAS

1. Conformación de un equipo de trabajo con distintas áreas del INBAL: la Coordinación de Seguridad y Vigilancia, Coordinación General de Protección Civil, Programa de Inclusión Social, Diversidad e Igualdad, con el acompañamiento del Museo de Arte Moderno, Museo de Arte Carrillo Gil y Centro Nacional de Conservación y Registro del Patrimonio Artístico Inmueble.
2. Modificación de los reglamentos por parte de la Subdirección General de Seguridad del INBAL, para el personal de vigilancia en los que se especificó de manera clara que la lactancia está permitida en todos los espacios del INBAL.
3. Fortalecimiento del Protocolo de Seguridad del INBAL, que define control de acceso, etapas de seguridad, responsabilidad y funciones del personal, con una perspectiva de derechos humanos y principios de inclusión.
4. Acompañamiento a la charla de sobre cultura de la lactancia materna en el Museo de Arte Moderno, con el objetivo de fortalecer el diálogo asertivo y participativo entre los colectivos y los colaboradores de los museos.



## COORDINACIÓN NACIONAL DE ARTES VISUALES

### PROGRAMA DE TRABAJO CON MUSEOS DEL INBAL

1. **Lactancia en los museos del INBAL.** Trabajar para instalar lactarios temporales, colocación de la señalética y áreas de descanso para la lactancia en salas.
2. **Estrategias de atención a madres lactantes.** Jornadas públicas de lactancia materna para la construcción de espacios seguros para todas, incluyendo a las madres, hijas e hijos lactantes en la Red de museos del INBAL.
3. **Campañas de capacitación, sensibilización, visibilización o comunicación relacionadas con la lactancia materna.** Dirigido al personal de la Red de museos del INBAL.
4. **Socializar este principio de inclusión.** Dar visibilidad a las estrategias de atención a madres lactantes a través de una campaña de difusión dirigida a las distintas audiencias de los museos del INBAL.



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



**INBAL**

## COORDINACIÓN NACIONAL DE ARTES VISUALES

### PRÓXIMAS ACCIONES

1. Identificación de espacios en los museos del INBAL para la instalación de lactarios temporales para visitantes y personal.
2. Colocación de señalética y zonas de descanso en todos los museos del INBAL para la libre lactancia en todos sus espacios.
3. Realización de la tercera jornada de lactancia materna en museos del INBAL con una *Tetada* en el Museo Casa Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo.
4. Charlas de sensibilización al personal de los museos en colaboración con asociaciones civiles, organismos internacionales e instituciones especialistas en el tema. Se tiene programadas las charlas en el Museo Nacional de San Carlos y Museo Casa Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo.



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



**INBAL**